

Taller

INICIACIÓN AL ANÁLISIS DE CONTENIDO: ¿CÓMO TRANSFORMAR TEXTOS POLÍTICOS EN DATOS?

Docente: **Laura Cabeza** (Universidad de Salamanca)

Fechas: **lunes 29 y martes 30 de enero de 2024**

Duración: **8 horas**

Horario: **De 11:00 a 13:00 y de 15:00 a 17:00**

Lugar: **Aula 019** Facultad de Derecho

OBJETIVOS:

Tras una primera sesión introductoria de carácter más teórico, este taller introducirá al alumnado en los aspectos más prácticos del análisis de contenido.

Todo el taller tendrá un enfoque aplicado y se desarrollará recurriendo a ejemplos de investigaciones reales en el campo de la ciencia política que pueden servir como fuente de inspiración. En concreto, veremos en detalle:

- ✓ cómo medir características del discurso partidista (ej., nivel de populismo),
- ✓ cómo medir énfasis y posicionamiento de los partidos en las principales dimensiones de competición política (izquierda-derecha, centro-periferia)
- ✓ cómo medir énfasis y posicionamiento de los partidos en temas concretos (género, cambio climático)
- ✓ cómo medir las acciones de los actores políticos ante un determinado evento (ej., la pandemia del COVID).

El taller se centrará exclusivamente en métodos de análisis de contenido que emplean la codificación manual y no cubrirá el análisis de contenido mediante programas informáticos.

El objetivo final del seminario es conseguir que los alumnos y las alumnas sean capaces de transformar cualquier texto político en datos objetivos y comparables con los que responder a sus propias preguntas de investigación.

PROGRAMA:

Sesión 1. Introducción: Origen y evolución del análisis de contenido. Definición. Qué es (y que no es) el análisis de contenido: algunos falsos mitos. Usos y ventajas.

Sesión 2. El análisis de contenido paso a paso. Fases previas a la codificación: La selección de los textos a analizar. El desarrollo de un esquema de clasificación.

Sesión 3. El procedimiento de codificación. La unidad de codificación y la asignación de códigos. Reglas de recuento. Cómo se codifica en la práctica.

Sesión 4. ¿Y después de codificar? Del texto codificado a la creación de la base de datos. Construcción de indicadores y escalas. Principales críticas. Fiabilidad y validez.

INSCRIPCIONES (hasta el 25/01/2013): Pincha [AQUÍ](#)

BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA:

No es necesario ningún tipo de conocimiento ni lectura previa para la participación en el seminario. Si se desea profundizar en la metodología del análisis de contenido después de asistir al seminario, recomiendo las siguientes lecturas:

Manuales:

Krippendorff, Klaus (2004). *Content Analysis. An Introduction to Its Methodology*. California: Sage Publications

Neuendorf, Kimberly A. (2002). *The Content Analysis Guidebook*. California: Sage Publications

Ejemplos:

Cabeza, Laura, Gómez, Braulio & Pérez-Tirado, Irene (2023). ¿Cómo medir las posiciones de los partidos en cuestiones de género? Nuevos datos para el análisis de la agenda política, *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, 181: 135-146. DOI: 10.5477/cis/reis.181.135

Carter, Neil, Ladrech, Robert, Little, Conor & Tsagkroni, Vasiliki (2018). Political parties and climate policy: A new approach to measuring parties' climate policy preferences. *Party Politics*, 24(6), 731-742. DOI: 10.1177/1354068817697630

Gemenis, Kostas (2013). What to Do (and Not to Do) with the Comparative Manifestos Project Data. *Political Studies*, 61: 3-23. DOI: 10.1111/1467-9248.12015

Rooduijn, Matthijs & Pauwels, Teun (2011). Measuring Populism: Comparing Two Methods of Content Analysis, *West European Politics* 34(6): 1272-1283. DOI: 10.1080/01402382.2011.616665

Sonia, Alonso, Gómez, Braulio & Cabeza, Laura. (2013) Measuring Centre–Periphery Preferences: The Regional Manifestos Project, *Regional & Federal Studies*, 23(2): 189-211, DOI: 10.1080/13597566.2012.754351

Volkens, Andrea (2003). Manifesto research since 1979: From reliability to validity. In *Estimating the Policy Positions of Political Actors*, Michael Laver (ed.), London: Routledge: 33-49