

COMUNICACIÓN, CULTURA Y PODER EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

1.- Datos de la Asignatura

| | | | | | |
|--------------------|---|---|----|--------------|-------------|
| Código | 304781 | Plan | | ECTS | 3 |
| Carácter | Optativo | Curso | 1º | Periodicidad | 1º semestre |
| Área | Ciencia Política y de la Administración | | | | |
| Departamento | Derecho Público General | | | | |
| Plataforma Virtual | Plataforma: | Studium | | | |
| | URL de Acceso: | http://studium.usal.es | | | |

Datos del profesorado

| | | | |
|----------------------|---|-----------|-----------|
| Profesor Coordinador | Ángel Badillo Matos | Grupo / s | 1 |
| Departamento | Sociología y Comunicación | | |
| Área | Comunicación Audiovisual y Publicidad | | |
| Centro | Facultad de Ciencias Sociales | | |
| Despacho | 425 | | |
| Horario de tutorías | Lunes, 9 a 14 horas (imprescindible confirmar cita) | | |
| URL Web | http://studium.usal.es | | |
| E-mail | abadillo@usal.es | Teléfono | Ext. 6798 |

Objetivos y competencias de la asignatura

Son objetivos de la asignatura:

- Introducir a los estudiantes en el concepto de poder desde la perspectiva de la economía política de la cultura y su incidencia sobre la configuración de las industrias culturales, el sistema de medios, la opinión pública y la democracia en el contexto de la sociedad de la información.
- Revisar los modelos históricos de evolución de la acción pública sobre el sistema cultural y mediático y la transformación de las políticas públicas sectoriales que afectan a la cultura y la comunicación, tales como las políticas industriales, tecnológicas, de telecomunicaciones y otras.
- Comprender las dimensiones de la transformación mundializadora y sus consecuencias para la regulación de la cultura y la comunicación

Temario de Contenidos

1. Introducción al papel de la cultura y la comunicación en las sociedades contemporáneas. Estructuras de la cultura y la comunicación. Comunicación, opinión pública y democracia. El poder social de la representación: comunicación y cultura. Ideología, comunicación y economía política de la cultura.
2. Cultura y *soft power* (poder blando): espacio global, cultura y relaciones internacionales. El español como herramienta de poder blando: el caso del Instituto Cervantes. Las industrias culturales y el poder blando.
3. Internet y la emergencia de la sociedad de la información. La mundialización de la comunicación y la cultura. La transformación de la sociedad de la información y de las políticas públicas. El coste de lo gratuito y el capitalismo de la vigilancia. La circulación de la información en el espacio global y la geopolítica de internet: el paradigma de la seguridad.
4. Tendencias y tensiones de la sociedad de la información sobre la democracia y las políticas públicas de comunicación y cultura.

Metodologías docentes

| | | Horas dirigidas por el profesor | | Horas de trabajo autónomo | HORAS TOTALES |
|-----------------------------------|---------------------------|---------------------------------|------------------------|---------------------------|---------------|
| | | Horas presenciales. | Horas no presenciales. | | |
| Sesiones magistrales | | 10 | | 10 | 20 |
| Prácticas | En el aula | | | | |
| | En el laboratorio | | | | |
| | En el aula de informática | | | | |
| | De campo | | | | |
| | De visualización | 4 | | 3 | 8 |
| Seminarios | | | | | |
| Exposiciones y debates | | 10 | 2 | 10 | 22 |
| Tutorías | | | 2 | | 2 |
| Actividades de seguimiento online | | | | | |
| Preparación de trabajos | | | 3 | 15 | 18 |
| Otras actividades (detallar) | | | | | |
| Exámenes | | | | | |
| TOTAL | | 30 | 7 | 38 | 75 |

Recursos

Textos de consulta básica para el alumno

- Axford, B., & Huggins, R. (2001). *New media and politics*. London: SAGE.
- Bustamante, E. (2013). *Historia de la radio y la televisión en España: Una asignatura pendiente de la democracia*. Barcelona: Gedisa.
- Castells, M. (2001). *La galaxia Internet*. Barcelona: Plaza & Janés.
- Castells, M. (2009). *Comunicación y poder*. Madrid: Alianza.
- Choucri, N. (2012). *Cyberpolitics in international relations*. Cambridge, Mass: MIT Press.
- Freedman, D. (2014). *The contradictions of media power*. New York: Bloomsbury.
- Mastrini, G. & Becerra, M. (2006). *Periodistas y magnates: Estructura y concentración de las industrias culturales en América Latina*. Buenos Aires: Instituto Prensa y Sociedad.
- Martel, F. (2011). *Cultura "mainstream": cómo nacen los fenómenos de masas*. Madrid: Taurus.

Mattelart, A. (2002). Historia de la sociedad de la información. Barcelona: Paidós.

Mattelart, A., & Vitalis, A. (2015). De Orwell al cibercontrol. Barcelona: Gedisa.

Martel, F. (2011). Cultura "mainstream": : cómo nacen los fenómenos de masas. Madrid: Taurus.

Mattelart, A., & Vitalis, A. (2015). *De Orwell al cibercontrol*. Barcelona: Gedisa.

Miller, T. (et al.) (2005): El Nuevo Hollywood: del Imperialismo cultural a las leyes del marketing. Barcelona: Paidós.

Nye, J. S. (2004). *Soft power: The means to success in world politics*. New York: PublicAffairs.

Open Society Foundations (2010-2013): informes del proyecto Mapping Digital Media. Accesibles online en <http://www.opensocietyfoundations.org/projects/mapping-digital-media>

Zallo, R. (2011). Estructuras de la comunicación y de la cultura: Políticas para la era digital. Barcelona: Gedisa.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

En Studium pueden revisarse, sesión por sesión, lecturas adicionales y materiales online para complementar el estudio.

Sistemas de Evaluación

Consideraciones Generales

El estudiante deberá conocer y comprender los contenidos teóricos y empíricos propuestos en el temario y ser capaz de aplicarlos a casos concretos. Además de la superación de cada uno de los instrumentos de evaluación especificados, se valorará el trabajo autónomo continuado, la activa participación en clase y el cumplimiento de los plazos. La evaluación de la asignatura implica superar los objetivos y adquirir las competencias especificadas en los anteriores apartados.

Criterios de evaluación

Se considerará en la evaluación de la materia:

- La implicación del estudiante en el proceso de aprendizaje.
- Su capacidad de razonamiento abstracto y análisis crítico.
- La capacidad de exposición, relación y argumentación.
- Los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos a través de los contenidos del curso.

Instrumentos de evaluación

Para poder superar la asignatura es obligatorio:

- La asistencia a, al menos, un 80% de las sesiones presenciales. Las inasistencias deberán ser debidamente justificadas documentalmente y solo se aceptarán por motivos médicos o personales de fuerza mayor.
- La participación activa en las sesiones presenciales.
- La elaboración de un ensayo en torno a un contenido revisado en el temario de la asignatura, cuyo enfoque deberá acordarse con el profesor.

Para aprobar este curso será necesario obtener una calificación mínima de 5 (sobre un total de 10).

| |
|---|
| |
| Recomendaciones para la evaluación. |
| Para superar la materia, es altamente recomendable: <ul style="list-style-type: none">• Asistir a las sesiones presenciales, y seguir los contenidos con arreglo al calendario detallado en la plataforma de apoyo docente.• Participar en las discusiones de la clase de manera activa y crítica.• Cumplir los plazos de entrega de las actividades evaluables. |
| Recomendaciones para la recuperación. |
| Antes de acudir a la recuperación, en caso de haber suspendido la materia, es imprescindible acordar con el profesor una tutoría para fijar el alcance de las pruebas necesarias para superar el curso. En la tutoría, y con arreglo a las deficiencias detectadas en el progreso del estudiante, el profesor determinará las tareas complementarias que servirán para cumplimentar la recuperación de la asignatura. |